Carta de Sankirtana

Octubre 2019 - Edición #123

"Los libros son la base, la prédica es la esencia, la pureza es la fuerza y la utilidad es el principio".

Su Divina Gracia A.C. Bhaktivedanta Swami Srila Prabhupada
Fundador-Acharya de la Asociación Internacional para la Conciencia de Krishna y de The Bhaktivedanta Book Trust

ÍNDICE

03
Editorial por Damayanti Devi Dasi

04
Néctar de la distribución de libros

08
Resultados de sankirtana nacionales

11
Resultados de sankirtana mundiales

12
Pasatiempos de sankirtana

CUERPO EDITORIAL

Coordinador: Hanuman Dasa.

Editora Jefe: Damayanti Devi Dasi.

Equipo de redacción: Damayanti Devi Dasi.

Maquetación: Ananda Cinmayi Devi Dasi.

Traducción: Damayanti Devi Dasi.

Contacto: cartadesankirtana@bbtlatino.org

THE BHAKTIVEDANTA BOOK TRUST

OCTUBRE 2019

EDICIÓN #123

EDITORIAL

Queridos devotos y devotas,
Por favor, acepten mis humildes reverencias.
¡Toda gloria a Srila Prabhupada!

Es posible que, cuando distribuimos libros, pensemos que hay pocas personas volviéndose devotas. Pero hay que recordar que el propio Krishna explica en el *Bhagavad-gita* (7.3): «De muchos miles de hombres, puede que uno se esfuerce por la perfección, y de aquellos que han logrado la perfección, difícilmente uno Me conoce en verdad». A veces, un libro distribuido no mostrará sus efectos hasta varios años después.

Cada semana, el BBT Latino recibe correos electrónicos de personas que han recibido un libro y están interesadas en conocer más acerca de la filosofía de Krishna. Recientemente, un caballero nos mandó un corto mensaje. Decía: «Yo no soy devoto. Quiero hacer algún servicio».

Al preguntarle cómo había conocido la conciencia de Krishna, compartió su jornada:

«La primera vez que me encontré con los devotos fue hace más de 40 años. No sabía quienes eran, pero me impactó la paz y felicidad que reflejaban sus rostros. Poco tiempo después (unos meses), vi el *Bhagavad-gita* en la casa de un amigo, y cuando le pregunté de qué trataba el libro, sólo me contestó: «Es misticismo». Alrededor de 1981, subió al autobús en el que yo viajaba un devoto que ofrecía dos libros de Srila Prabhupada. Yo adquirí ambos y comencé a leerlos. Uno de ellos, *Karma, la justicia infalible*, me causó una sensación enormemente bella y difícil de describir. Es como si hubiera estado preso por muchos años y, al leer unas pocas hojas del libro, se hubieran abierto grandes puertas y ventanas, entrando luz y aire. Lejos de lastimar mis ojos, causaban una alegría que nunca había sentido. Me encontraba en una especie de *shock* y decidí seguir el camino más largo para llegar a casa de mis padres. Pasando

por el centro de la ciudad encontré a una devota que también distribuía libros, y me acerqué a ella con la intención de saber quienes eran, qué hacían, etc.

Después de conversar (creo que como una hora) ella me habló del Ratha Yatra que iba a realizarse pronto, y me recomendó que asistiera: así lo hice. Tuve la suerte de que los devotos, por la misericordia de Krishna, me invitaran a quedarme en el templo esa noche, para asistir al programa a las 4:30 de la mañana. Será imposible describir lo que esto significó, pero durante todo el viaje de regreso a mi casa, estuve llorando (obviamente, ¡no por tristeza!). Así conocí la filosofía Hare Krishna».

¡No perdamos la fe! Cada persona tiene su propio destino, y mientras tanto nuestro deber es seguir inundando el mundo con los libros de Srila Prabhupada, dejando los resultados en manos de la misericordia de Sri Chaitanya Mahaprabhu.

Su servidora,

Damayanti Devi Dasi
Editora – Carta de Sankirtana

NÉCTAR DE LA DISTRIBUCIÓN DE LIBROS

4. DISTRIBUCIÓN MASIVA DE LOS LIBROS DE SRILA PRABHUPADA

4.6 MANERAS ILIMITADAS DE GLORIFICAR LOS LIBROS DE SRILA PRABHUPADA

Haridasa Dasa: Creo que los *hippies* disfrutan con drogas y alcohol, pero luego sufren; la verdadera felicidad viene de la paz interior con Dios – pero somos libres para degradarnos o elevarnos. Con relación a distribuir libros a las señoras, las más mayores tienen menos pasión y están más establecidas financieramente que las más jóvenes. No me acerco a ellas por un interés ganancial, sino para ocuparlas en servicio devocional antes de que abandonen el cuerpo. Con las mujeres jóvenes soy estricto y autoritativo; la frivolidad es peligrosa y me hace perder concentración y poder mental. He distribuido muchas colecciones a directores de oficinas y profesionales. A ellos les gustan los halagos y reconocimientos, así que suelo decirles que están elegantes o tienen un aspecto saludable, y que seguramente les gustarán nuestros libros porque tienen buen gusto. Les presento los libros con más detalle. Les menciono el propósito de la vida humana y hablo sobre historia, arte, cultura, filosofía o yoga, porque algunos temas atraen más que otros. A los profesionales les gusta que les diga: «Siempre estás ocupado y eso causa estrés; estos libros te ayudarán a relajarte y a encontrar la paz interior, algo que el dinero no puede pagar». Y a las personas mayores les digo, «Este libro está escrito para ti – los últimos años de nuestra vida están destinados a indagar acerca de Dios y nuestro destino después de abandonar el cuerpo». A la gente mayor le gusta que le digan que tienen un aspecto joven o que aparentan tener diez años menos. Siempre se llevan un libro. Yo suelo ser amoroso y los animo, y ellos se muestran agradecidos. Algunas personas responden, «Pero ya tengo muchos libros que no leo». Y yo les respondo, «No los lees porque te aburren. Estos libros no tienen nada que ver con la autosatisfacción, porque no tratan de los objetos irrelevantes y temporales que pasan de moda. Un buen libro es siempre relevante y puede ofrecerte algo y no aburrirte».

Gita-govinda Dasi: Antes de ser iniciada, escuché a un devoto decir que el *Srimad-Bhagavatam* es tan brillante como el Sol. Y yo lo repito durante *sankirtana*: «Este libro es tan brillante como el Sol», y comienzo a distribuir muchos libros. Tenemos que decir algo acerca de los libros. Es un aspecto importante. Una o dos frases. «Si te llevas estos libros a casa, tu casa se volverá un lugar sagrado». «Si lees una frase de este libro, tu vida se volverá exitosa». «Este conocimiento es confidencial. Tiene cinco mil años». «Estos libros son una enciclopedia sobre el universo. Describen la creación, los planetas celestiales e infernales, la reencarnación, el *karma* y varios tipos de *yoga*». «Los vellos de tu cuerpo se erizarán cuando leas este libro. Encontrarás respuesta a todas las preguntas que se te ocurran». «Este libro cura todas las enfermedades». No uso todas las frases en un mismo encuentro – no puedo citarlas todas a la vez. Una vez, conocí a alguien, y por más que intentara explicarle los libros, él seguía con la duda. Le dije, «Krishna explica en el *Bhagavad-gita* que tu mente puede ser tu peor enemigo o tu mejor amigo. En este momento, estás dejando que tu mente te arrastre hacia abajo. Depende de ti». Y entonces se llevó el libro.

Rohinisuta Dasa: Ten cuidado con la palabra yoga. No les hagas creer que estás vendiendo libros de ejercicios de yoga. Esa es la única concepción que tienen de yoga. Tenemos que explicar que nuestros libros tratan sobre *bhakti-yoga*, una forma práctica de yoga que podemos incluir en nuestro día a día. Lo mismo sucede si mencionas a Gandhi. No digas que el libro trata sobre Gandhi o la sabiduría de Gandhi. Si crees que es bueno mencionarlo, tienes que dejar claro que es un libro que le gustaba mucho a Gandhi y que lo leía frecuentemente.

Jahnavi Devi Dasi (USA): Yo le digo a la gente que este libro es para agudizar la conciencia. Nos enseña a entender quiénes somos más allá de nuestro cuerpo y de nuestra mente. Somos un alma dentro del cuerpo – refulgente, bienaventurada, eterna. Este libro nos enseña a liberarnos del sufrimiento, la envidia, la avaricia, la ira y el miedo a morir – porque cada uno de nosotros tenemos ese potencial ilimitado. Trata sobre yoga, o como conectarnos con Dios. Si leemos este libro, podemos comprender quién es Dios y como desarrollar nuestra relación con Él. Eso es verdadero yoga. Podemos experimentar la presencia de Dios en nuestro corazón cada día, si así lo deseamos. El *Bhagavad-gita* es un libro maravilloso. Describe cómo podemos entender este mundo y no quedar desconcertados. Entonces cuento la historia de Krishna y Arjuna, o si estoy mostrando el *Bhagavatam*, cuento la historia de Maharaja Parikshit. Me gusta predicar de una forma directa.

A veces leo algún verso del *Bhagavad-gita*, y les encanta. A veces le digo a la gente que estoy realizando una encuesta, y les pregunto: «Si no eres tu cuerpo ni tu mente, ¿quién eres?» Las personas dan respuestas increíbles. Realmente entran en el asunto. Y ese también es un buen modo de predicar: hacerles preguntas, ¡involucrarlas! A las personas le gusta que les hagan preguntas. Si es alguien extranjero, podemos mantener una conversación sencilla. «Este libro es un regalo de nuestro país para el tuyo, por el bien de la paz, la prosperidad y la amistad». Siempre les digo mi nombre, y entonces les pregunto por el suyo: «¿A qué te dedicas? ¿De dónde eres?» O intento adivinarlo. Cuando voy al aeropuerto de Nueva York para distribuir libros, suelo adivinar de dónde vienen las personas. Y les sorprende:

—Eres de Nigeria, ¿verdad?

—¿Cómo lo sabes?

—Bueno, tengo una percepción extrasensorial… O quizás seas famoso.

Entonces nos reímos y quedan encantados con cualquier cosa que les diga.

Jiva Dasa: Generalmente explico que el libro describe una cultura basada en la autorrealización, y siempre pregunto a las personas si han escuchado hablar acerca de yoga, meditación y cosas por el estilo, para que empiecen a pensar en el asunto. Entonces profundizo un poco más y les digo que los libros explican que, hace milenios, existía una sociedad avanzada en el mundo. Siempre digo algo y, a continuación, vuelvo a involucrarlos. Todas las preguntas tienen un propósito: dar el libro, mantener la atención y convencerles para que decidan llevárselo. El distribuidor de libros tiene que llevar a las personas hasta esa meta.

Sarvatma Dasa: Algunas de las personas a las que más cuesta vender libros son los cristianos nacidos de nuevo, que son como una plaga. En el Cinturón Bíblico (un área del sur de Estados Unidos), muchos de ellos se nos acercan para decirnos lo equivocados que estamos. Con otros, como los jóvenes modernos, soy directo: critico abiertamente el materialismo y les digo qué es verdadera educación. A las amas de casa les pregunto cuándo fue la última vez que leyeron un buen libro no ficcional. La mayoría nunca ha leído uno. Así que les recomiendo uno de nuestros libros. En relación con la gente mayor, Prabhupada decía que los perros viejos no aprenden trucos nuevos. No podemos convencerlos con filosofía, pero podemos ganarnos su corazón con un toque personal. Estados Unidos está despersonalizado, las personas son educadas entre ellas, pero frías. Ni siquiera saben quiénes son o qué quieren, mucho menos revelan sus mentes a otros o escuchan de otros con confidencialidad. Así pues, tratamos de comportarnos como los hijos que nunca tuvieron e intentamos escuchar aquello que quieran decir, y simpatizamos y les convencemos para que se lleven un libro.

Yasoda-dulala Dasa: Distribuir libros a personas mayores puede ser vivificante. Durante un tiempo, distribuía el *Prabhupada-lilamrita*, y cuando me encontraba a alguna persona mayor, le enseñaba la portada del libro y decía: «Esta es la biografía de una de las personas más famosas de nuestro tiempo, y él era un anciano. Algunas personas le decían que era mayor, pero él decía, “No, ¡no soy mayor! Mi cuerpo está viejo, pero yo me siento joven». Cualquier persona mayor que no padezca demencia senil entiendía el mensaje. Les conmovía que alguien entendiera su verdadera naturaleza, y se llevaban los libros alegremente. No tenemos que pensar que la gente mayor es inútil, o que no tienen dinero o no saben pensar. Si intentamos ser compasivos, Krishna puede mandarnos muchas personas mayores con mucho *lakshmi*. En cuanto a los hombres de negocios, ellos solo piensan, «¿Quién es un mejor negociante: tú o yo?» Si somos verdaderamente honestos, los convenceremos. Tenemos que ser firmes y decir una frase pesada, clara y nítida para sacarlos de su burbuja sofisticada. Los empresarios piensan que tienen todo bajo control. Podemos decirles que el libro enseña cómo ser un mejor negociante, cómo organizar su vida, incluyendo su negocio.

Haridasa Thakura Dasa: Muchas personas están interesadas en alternativas, o se dan cuenta de que la vida moderna no es satisfactoria. Podemos decir, «Muchas personas están frustradas a pesar de sus comodidades materiales. Tiene que haber algo más. Y estos libros tratan sobre la autorrealización, la felicidad que no depende de lo externo».

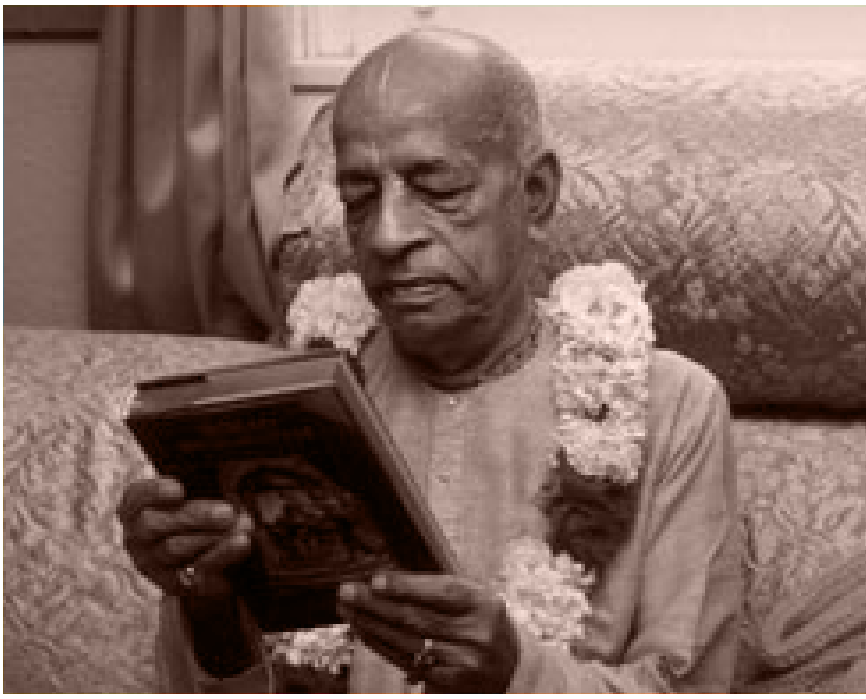
Las glorias del Señor Chaitanya se propagarán por todos lados. (...) ¿Por qué estamos predicando? ¿Por qué es necesario predicar? Porque es necesario que sean felices.

A.C. Bhaktivedanta Swami Prabhupada

(París, 11 de agosto de 1975)

RESULTADOS DE SANKIRTANA

[OCTUBRE - 2019]

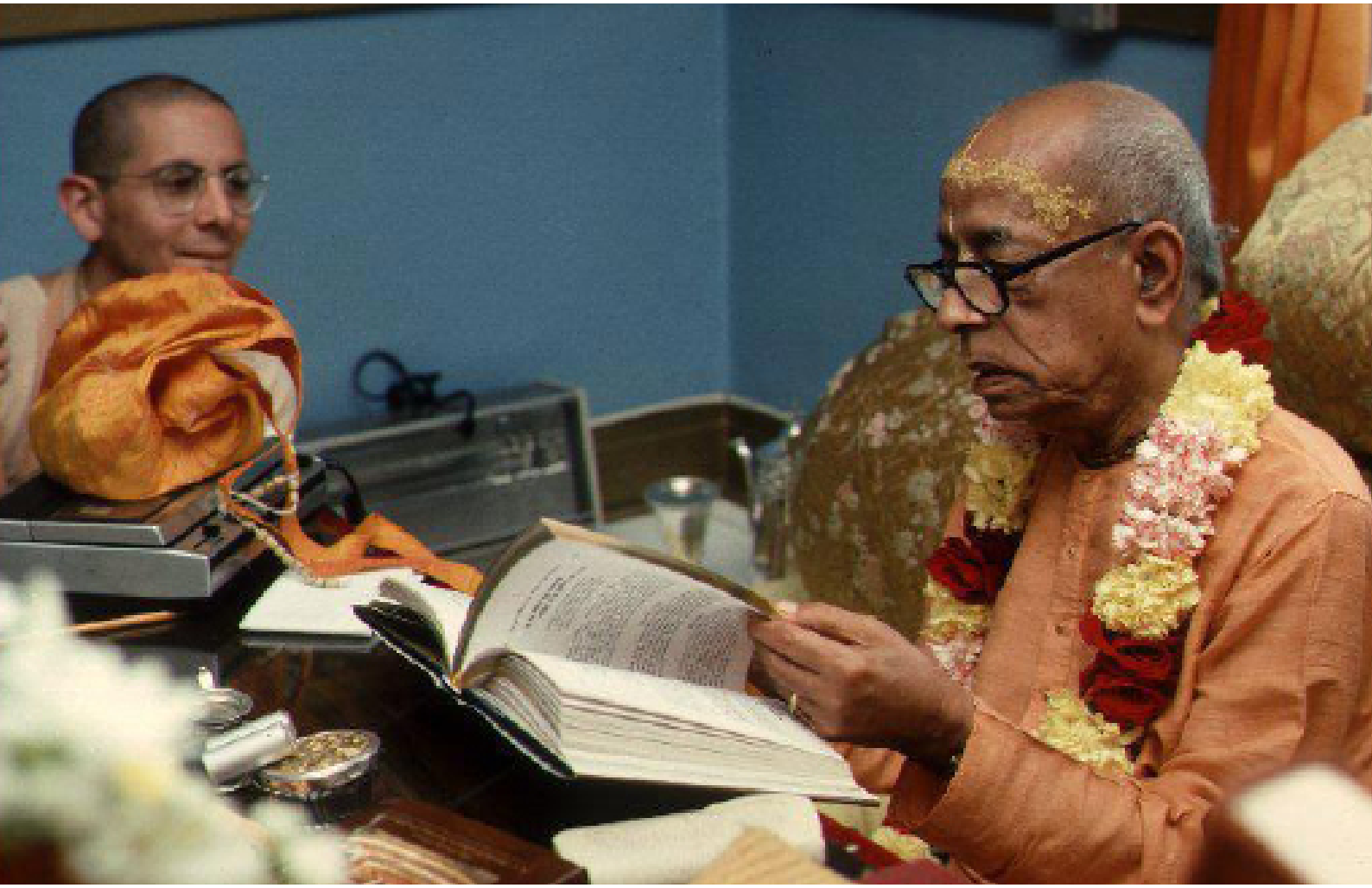


RESULTADOS POR PAÍSES

		LIBROS					TOTAL	
		REVI	PEQ	MED	GRD	MAHA	LIBROS	PUNTOS
1º	México	0	480	600	17 283	179	18 542	18 061.00
2º	Brasil	0	13 818	23	7 594	153	21 588	11 366.00
3º	Argentina	0	3 100	85	30	59	3 274	965.50
4º	España	0	248	48	93	89	478	357.00
5º	Portugal	0	850	20	4	22	896	270.50
	Total	0	18 496	776	25 004	502	44 778	31 020.00

RESULTADOS POR TEMPLOS

			LIBROS					Total	
		PAÍS	REVI	PEQ	MED	GRD	MAHA	LIBROS	PUNTOS
1º	Cuerámaro	México	0	160	100	13 959	64	14 283	14 177.00
2º	Nitai Goura - TSP	Brasil	0	6 318	0	5 832	0	12 150	7 411.50
3º	Ciudad de México	México	0	320	300	3 120	113	3 853	3 576.00
4º	Porto Alegre	Brasil	0	2 329	3	323	2	2 657	910.75
5º	Buenos Aires	Argentina	0	2 377	75	29	46	2 527	752.75
6º	Itajaí	Brasil	0	1 153	2	145	30	1 330	494.25
7º	Curitiba	Brasil	0	1 025	0	185	17	1 227	475.25
8º	Brihad Mridanga	Brasil	0	287	0	393	0	680	464.75
9º	Florianópolis	Brasil	0	854	18	187	18	1 077	445.50
10º	Campina Grande	Brasil	0	1 196	0	0	15	1 211	329.00
11º	Saltillo	México	0	0	200	204	2	406	308.00
12º	Lisboa	Portugal	0	850	20	4	22	896	270.50
13º	Barcelona	España	0	187	48	6	47	288	170.75
14º	Navala-kunda	España	0	6	0	87	40	133	168.50
15º	São Joaquim de Bicas	Brasil	0	423	0	48	6	477	165.75
16º	São Paulo	Brasil	0	25	0	127	16	168	165.25
18º	BBT Brasil	Brasil	0	17	0	77	33	127	147.25
19º	Fortaleza	Brasil	0	76	0	82	4	162	109.00
20º	Mendoza	Argentina	0	430	0	0	0	430	107.50
21º	Goura Vrindavana	Brasil	0	65	0	88	0	153	104.25
22º	Córdoba	Argentina	0	206	10	0	5	221	66.50
23º	Rio Pomba	Brasil	0	25	0	34	4	63	48.25
24º	Uberaba	Brasil	0	0	0	20	4	24	28.00
25º	São José dos Campos	Brasil	0	0	0	20	4	24	28.00
26º	Petrolina	Brasil	0	0	0	28	0	28	28.00
27º	Mar del Plata	Argentina	0	56	0	1	3	60	21.00
28º	BBT España	España	0	55	0	0	2	57	17.75
29º	Caxias do Sul	Brasil	0	25	0	5	0	30	11.25
30º	Paraná	Argentina	0	23	0	0	2	25	9.75
31º	Rosario	Argentina	0	8	0	0	3	11	8.00
	Total		0	18 496	776	25 004	502	44 778	31 020.00



¿YA ENVIASTE TUS RESULTADOS DE SANKIRTANA?

Envíanos tus resultados de distribución, pasatiempos, historias y realizaciones. Escríbenos a: **cartadesankirtana@bbtlatino.org**

Recuerda las fechas límites para la publicación: resultados hasta el día 5 del mes siguiente. Pasatiempos e historias hasta el último día de cada mes.

RESULTADOS DE SANKIRTANA MUNDIALES

[SEPTIEMBRE - 2019]

LOS TRES PRIMEROS PAÍSES

	PAÍS	PUNTOS
1º	India	145 705.45
2º	Estados Unidos	80 106.95
3º	Rusia	16 371.50

LIBROS DISTRIBUIDOS EN EL MUNDO

Este Mes	286 702
Este Año	3 466 105
Desde 1.965	552 427 780

Durante el mes de septiembre de 2019, 140 templos reportaron los siguientes resultados:

Libros *Maha*-grandes	84 728
Libros grandes	33 277
Libros medianos	30 298
Libros pequeños	98 530
Revistas	37 475
Suscripciones a BTG	399
Colecciones	2 186

ACUMULADO ANUAL

Los 10 primeros países desde enero a septiembre de 2019:

	PAÍS	PUNTOS	COMPARADO CON 2018
1º	India	1 735 450.10	-33%
2º	Estados Unidos	500 639.75	-5%
3º	Rusia	136 336.10	-6%
4º	Brasil	81 005.65	+26%
5º	México	70 470.00	+44%
6º	Italia	66 669.30	+6%
7º	Reino Unido	56 618.75	+52%
8º	Australia	55 183.85	+127%
9º	República Checa	36 163.95	+10%
10º	Bangladesh	33 542.80	+207%

PAISES DE HABLA HISPANA Y PORTUGUESA

	PAÍS	PUNTOS
6	México	8 280.50
12	Brasil	3 068.00
21	Argentina	725.75
22	Chile	725.00
25	España	523.75

PASATIEMPOS DE SANKIRTANA

«LOS TESTIGOS DE JEHOVÁ HACEN DOS DEVOTOS»

Bhakta Bruno, de Zagreb (Croacia), tenía 18 años cuando conoció a un testigo de Jehová que distribuía revistas en la calle. El título decía: «¿Quién dirige el mundo, Dios o Satanás?»

Bruno se interesó y atendió algunos de sus encuentros. Cierta vez, hicieron un curso para discutir cómo contraatacar elementos y argumentos contrarios.

Uno de los temas principales era la reencarnación y los Hare Krishnas. A Bruno le atrajo el tema y, cuando volvió a su casa, encontró *La ciencia de la autorrealización* en un estante, que nunca había notado.

Después de leer el libro y discutirlo con los otros testigos de Jehová, concluyó que debería ir al encuentro de los Hare Krishna en su ciudad. En menos de un año, entró al *ashram* de *brahmacharis* y comenzó a distribuir libros durante los festivales mensuales de *sankirtana*.

Su servidor,

Suvarna-bindu Dasa

Comentario de Vijaya Dasa (Ministro de Sankirtana en ISKCON)

Los testigos de Jehová le introdujeron a los Hare Krishna, aunque fuera de una manera poco favorable (o eso pensaron ellos). Krishna tiene Su plan, y ellos tienen el suyo. El plan de Krishna siempre es mejor, así que, sin saberlo, los testigos se convirtieron en el *vartma padarsika guru* de Bruno. Al llevarlo hacia los devotos, ellos ganaron crédito piadoso sin saberlo, o *ajñata sukriti*.

Hace muchos años, conocí a una señora en el aeropuerto de Los Ángeles que también había acudido a las reuniones de los testigos de Jehová. Ella me contó que criticaban a los Hare Krishnas con frecuencia.

«Lo hacían tan a menudo que acabé pensando que tal vez los devotos tenían algo más que ofrecer, ya que los testigos les tenían tanto miedo. Conocí a algunos devotos y visité el templo; me parecieron amables y mucho más astutos filosóficamente. Así que ahora me siento más inclinada a volverme una devota de Krishna.